

日常導線に、届ける広告メディア。

## BlueSky LAUNDRY TV

全国のコインランドリーをつなぐ、サイネージ広告メディア

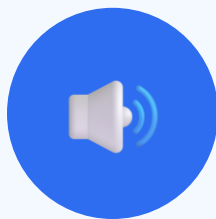
広告主向けご提案 | デジレップ



# この媒体の価値：「強制視聴 × 反復接触」

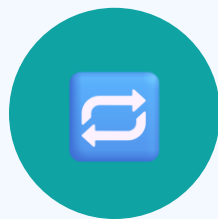
数で勝負しない。質で、確実に届ける

コインランドリーは、洗濯・乾燥の利用で1回の利用で少なくとも2回来店し、手持ち無沙汰の時間に、大画面サイネージが自然と視界に入り、音声とともに繰り返し再生されます。



## 音声つきの大画面

音声ありが標準。視界と耳の両方に届き、見過ごされにくい。



## 同じ人に繰り返し

固定客が多く、来店のたびに同じ広告に何度も接触。記憶に残る。



## 明確なターゲット訴求

女性約70%・30~50代中心。  
購買意欲の高い層に届く。

「何人に見られるか」ではなく、「どの層に何度も、しっかり見られるか」で選ぶ媒体です。

# 他の広告との違い

通り過ぎる広告か、向き合う広告か

	BlueSky LAUNDRY TV	SNS・動画広告	駅・交通サイネージ
主ターゲット	女性67%・30～50代	若者中心、経営者など	会社員、学生
視聴の質	音声つき・大画面で視界に	数秒で離脱しやすい	一瞬の接触
接触回数	来店のため繰り返し	一度きりが多い	不定期
向いている目的	記憶定着・態度変容	広く浅い認知	広域リーチ
地域密着性	極めて高い	無し	高い

定期的に通う日常導線という「視聴環境」で、音声つきの広告を確実に届けられます。

# 媒体規模と利用者

全国383店舗・生活導線のメディア

**383** 店舗

全国のブルースカイランドリー  
全国39都道府県に展開（約400店舗規模）

**約34万** 人/月

想定リーチ(全店・視認80%)

**約70%** 女性

30～50代が中心の購買層

**約7回** 接触

1回の滞在での想定接触回数

## 利用者像

- 女性が約7割。30～50代の主婦・ファミリー層が中心。
- 布団・毛布など大物洗いで、計画的に来店する固定客が多い。
- 待ち時間(洗濯・乾燥)に在店し、画面と向き合う時間が生まれる。
- 買い物ついでの立地が多く、生活導線に組み込まれている。



全国のブルースカイランドリー店舗網



## ブルースカイランドリー (BlueSky LAUNDRY) 全国に約400店舗を展開する大型コインランドリーチェーン

関東:109店舗 中部:144店舗 近畿53店舗  
東北:36店舗 中四国:33店舗 九州・沖縄8店舗  
※現状は383店舗(26年中に400店舗へ拡大予定)

### 【特徴】

✓ 圧倒的な集客力

大型商業施設の敷地・駐車場内に特化して出店(カインズ、イオンタウン、マックスバリュ等) ※買い物ついでに寄れる高トラフィック立地

✓ 明確なターゲット層

日常的にスーパーやホームセンターを訪れる層を獲得している(女性67% / 30~50代中心)

✓ 営業形態

77%が24時間営業。生活導線に常設

✓ デジタル接点

6.5万人 XアカウントのSNSフォロワー基盤

# 配信イメージ

営業時間中、4分ロールで繰り返し再生

店内の大型サイネージで、複数の広告枠を含む約4分のロールを営業時間中ずっと繰り返し再生します。  
「洗濯物を入れに来る時」と「取りに来る時」と利用者は、同じ広告に複数回接触します。

## 4分ロールの構成イメージ(例)

自社コンテンツ①	30秒	暮らしの豆知識・ハウツー(音声あり)
企業広告	15~30秒	スポンサー枠
自社コンテンツ②	30秒	健康・美容・季節情報
企業広告	15~30秒	スポンサー枠
LINE登録誘導	30秒	会員特典・クーポン紹介+QR
企業広告	15~30秒	スポンサー枠
以降くり返し	—	

## 音声あり

標準仕様。視界と耳の両方に届く

## 15秒 / 30秒

伝えたい情報量で尺を選択

## 繰り返し再生

営業時間中ずっとループ配信

※ 営業時間は店舗ごとに異なります。配信回数の試算は代表値(17時間)に基づきます。

# 「広く浅く」ではなく「深く何度も」

音声つき・強制視聴の環境で、同じ人に繰り返し届く。だから記憶に残り、態度変容につながります。

どれだけ届くか（シミュレーション） ※全国一括・全383店の想定

約293万回

想定配信回数 / 月(15秒)

約34.4万人

想定リーチ数 / 月(視認80%)

約6回以上

1人あたり想定接触

## リーチの考え方

月間来店者数 × 視認率80% × 店舗数 = 約34.4万人。  
さらに同じ人が来店のたびに接触するため、「のべ接触」はこれを大きく上回ります。  
1人にしっかり届け、繰り返すのがこの媒体の強みです。

1店舗あたり(月): 配信 約7,650回 / 想定リーチ 約899人。  
スポット・エリアは配信店舗数に応じて比例します。

※ 来店者数は集中精算機データをもとにした推計値、視認率は想定値です。実績により変動します。

## プラン別の想定リーチ(月)

プラン・規模	想定リーチ/月
スポット 20店	約 17,980 人
スポット 50店	約 44,950 人
エリア 100店	約 89,900 人
エリア 200店	約 179,800 人
全国一括 383店	約 344,317 人

# 相性の良い広告主

生活者の購買に近い商材

毎回利用する固定ユーザーに反復接触し、女性・ファミリー層が中心という特性から、暮らしに身近な商材や、検討に時間をかける商材と特に相性が良い媒体です。

## 日用品・消費財

洗剤・柔軟剤・生活雑貨

## 食品・飲料

食品宅配・ヘルスケア食品

## 美容・コスメ

スキンケア・ヘアケア

## 住宅・リフォーム

クリーニング・住設

## 保険・金融

家計・保険見直し

## 教育・習い事

通信教育・スクール

## 地域サービス

クリニック・店舗集客

## 商業施設

モール・テナント告知

※ ブランドイメージを損なう広告・たばこ等、掲載をお断りする場合があります。

# 料金プラン

月額固定パッケージ(音声あり標準・税別)

月額固定のパッケージ料金。

## スポットパック

お試し

15秒  
¥8,800

30秒  
¥13,200

/店・月(税別)

店舗指定(最小10店~)。  
目的:お試し・エリア検証

想定(全国383店・15秒/30秒)

想定配信回数 約293万回 / 約146万回

想定リーチ数 約34.4万人 / 約34.4万人

想定リーチ単価 約¥7.0/人 / 約¥10.6/人

## エリアパック

人気

15秒  
¥7,600

30秒  
¥11,300

/店・月(税別)

エリア内の全店をまとめ買い。  
目的:地域での面展開

想定(全国383店・15秒/30秒)

想定配信回数 約293万回 / 約146万回

想定リーチ数 約34.4万人 / 約34.4万人

想定リーチ単価 約¥7.0/人 / 約¥10.6/人

## 全国一括パック

基準

15秒  
¥6,300

30秒  
¥9,500

/店・月(税別)

全383店を一括配信。  
目的:全国ブランディング

想定(全国383店・15秒/30秒)

想定配信回数 約293万回 / 約146万回

想定リーチ数 約34.4万人 / 約34.4万人

想定リーチ単価 約¥7.0/人 / 約¥10.6/人

※ 30秒は15秒の1.5倍。継続割引:2ヶ月▲5%・3ヶ月▲10%。想定値は全国383店の代表値で、スポット・エリアは店舗数に比例(1店 配信約7,650回・リーチ約899人/月)。

# 期間プラン

続けるほど、おトクに

掲載は1ヶ月から。2ヶ月・3ヶ月の継続で割引が適用されます。反復接触で効果が積み上がる媒体のため、継続出稿をおすすめします。

## 1ヶ月プラン

4週間

全国一括15秒の例(税別)

¥2,420,000

標準価格

## 2ヶ月プラン

8週間

全国一括15秒の例(税別)

¥4,600,000

割引適用後の総額

▲5%

## 3ヶ月プラン

12週間

全国一括15秒の例(税別)

¥6,540,000

割引適用後の総額

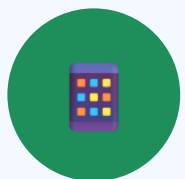
▲10%

※ 表示は全国一括15秒の例。プラン・尺により金額は異なります。表示金額は税別です。

# 効果を高める付帯施策

サイネージ広告に「行動」を促す(任意)

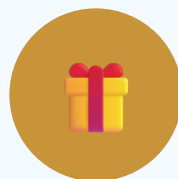
メインのサイネージ広告に組み合わせることで、認知から行動への導線を強化できる任意の付帯メニューです。サイネージ単体でも完結しますが、目的に応じて追加できます。



## X連携

サイネージ動画をXへ1本投稿。スポット施策に。堂ターゲット層を保有するX公式アカウント(6.5万人)への動画投稿できます。

別途見積 ※次ページに詳細



## サンプリング

スタッフ常駐店で現物を配布。画面で見ても、その場で試す体験を設計(午前中・実施可能店舗)。

¥8,000/店・月+一式¥80,000



## 動画・LP制作

サイネージ用の動画や、遷移先LPを制作。素材がなくても出稿できる。

¥150,000~

あくまでメインはサイネージ広告。付帯施策は「認知のあとの行動」を後押しする選択肢です。

# X（旧Twitter）連携：サイネージ動画をSNSへ拡張

フォロワー6.5万人の公式アカウントへ、サイネージ配信動画を同時投稿

## X 公式アカウント実績

**65,044** フォロワー

2019年5,624人 → 2025年65,044人。

- ・フォロワー属性：30～50代女性中心（60～80%程度）・主婦・子育て世代
- ・興味/関心：ゆるキャラ、可愛い動物系コンテンツ、プレゼントキャンペーン、家事時短や洗濯関連情報

## サイネージ×Xのダブル接触

- |             |                           |
|-------------|---------------------------|
| ①店内サイネージで放映 | 55インチ大型モニターで動画CMを反復配信     |
| ②同じ動画をXへ投稿  | 公式アカウントから6.5万人へ拡散・キャンペーン化 |
| ③来店前後でも接触   | 自宅・移動中のスマホでも想起。来店動機を強化    |

## リアル（店内・滞在）×デジタル（SNS・自宅）で、生活者を多面的に囲い込む

サイネージは「滞在中の強制視聴」、Xは「拡散と想起」。

同一クリエイティブを両面で使い回すことで、制作コストを抑えながら接触量を最大化します。

キャンペーン（フォロー&リポストでギフト等）との組み合わせで、認知から来店・購買までを一気通貫で設計できます。

# X連携 オプション料金

サイネージ広告とセットで、X公式アカウント（6.5万人）への動画投稿を追加できます。

## 単発投稿

**¥50,000** / 1投稿

サイネージ動画をXへ1本投稿。スポット施策に。

- ✓ 公式アカウント投稿
- ✓ 動画+テキスト
- ✓ 投稿後レポート

おすすめ

## 月4本パック

**¥150,000** / 月（4投稿）

週1ペースで継続投稿。認知を積み上げる定番。

- ✓ 月4投稿（@¥37,500）
- ✓ 投稿スケジュール設計
- ✓ 月次レポート

## キャンペーン

**¥300,000** ~ / 企画

フォロー&リポスト等の拡散企画を設計・運用。

- ✓ 企画設計・景品手配
- ✓ 拡散ブースト
- ✓ 効果測定・総括

※ X連携は動画素材を流用するため追加制作費なしで開始可能（別途新規制作は下記メニュー）。料金は税抜。

# 制作メニュー：LP制作・動画制作

出稿とあわせて、広告クリエイティブの制作もワンストップで承ります。

## LP（ランディングページ）制作

**¥300,000 ～ ¥500,000**

QRコードの遷移先として最適化されたLPを制作。  
サイネージ・Xからの送客を確実にコンバージョンへつなげます。

**スタンダード（¥30万）** 1ページ・お問合せ/登録導線・スマホ最適化

**プレミアム（¥50万）** 複数セクション・取材/撮影・A/B改善まで

## 動画（CM素材）制作

**¥150,000 ～ ¥400,000**

サイネージ・Xの両方で使える15秒/30秒CMを制作。  
音声OFF・テロップ前提の、待ち時間に刺さる構成で。

**静止画スライド（¥15万～）** お手持ち素材+ナレーション/BGMで動画化

**取材・撮影あり（～¥40万）** ロケ撮影・本格編集でブランド訴求

# おすすめセットプラン：媒体 × 制作 × SNSを一括で

媒体 × 制作 × SNS を一括で。バラバラに頼むより、まとめてお得に。

出稿・制作・SNS拡散をまとめたパッケージ。「これ一つ」で完結します。

## スタートセット

まずは試したい方へ

少額で「効果を体感」

# ¥330,000

一括 1ヶ月・税別

**媒体** スポット20店・15秒・1ヶ月 ¥180,000

**制作** 動画(CM)制作 ¥150,000

**SNS** — —

想定リーチ 約1.4万人/月

初出稿・エリア検証に。動画がなくても始められます。

## グロースセット

面で広げて伸ばす

人気

認知拡大+ SNS拡散

# ¥2,050,000

一括 2ヶ月・税別

**媒体** エリア100店・15秒・2ヶ月 ¥1,450,000

**制作** 動画+LP制作 ¥550,000

**SNS** X連携(月4本) ¥150,000

想定リーチ 約18万人/月

単品合計¥2,150,000 → セット価格でお得に。

## ブランドセット

全国で一気に立てる

全国ブランディング

# ¥10,110,000

一括 3ヶ月・税別

**媒体** 全国383店・30秒・3ヶ月 ¥9,830,000

**制作** 動画+LP(上位) ¥900,000

**SNS** X連携(企画)+LINE促進 ¥500,000

想定リーチ 約34万人/月

単品合計¥11,230,000 → セット価格でお得に。

※ セット内容・金額は規模により調整。制作物はサイネージ・X双方で利用可。料金は税抜。

※ すべて税別。媒体費は音声あり標準・全店合計を万円単位に切上げ。継続割引(2ヶ月▲5%/3ヶ月▲10%)適用。  
想定リーチは視認率80%・来店者推計に基づく参考値。内容はご要望に応じてカスタマイズ可能です。

# いつ、よく見られるか（参考）

配信効果を読むためのヒント

利用には曜日・天候による傾向があります。出稿の参考情報としてご活用ください(料金には影響しません)。

## 土日・祝日

平日のおよそ1.5倍の利用

## 雨天時

晴天時の約2～3倍に増加

## 平日の午前～昼

8～13時頃に利用が集中

### 曜日別・時間帯別・週次のレポート提出が可能

配信後は、来店者数(=想定視聴数)の推移を曜日・時間帯別にレポートできます。「効果が見える広告」として、次の出稿判断にお役立ていただけます。

※ 利用傾向・来店者数は推計を含む参考値です。

# 出稿までの流れ

最短で、迷わず



入稿規定:MP4・1920×1080・15秒/30秒・音声あり。配信開始の7営業日前までにご入稿ください(動画制作も承ります)。

# ご出稿にあたっての注意事項

## 1 お申込みのキャンセル

受領確認後のキャンセルは承っておりません。  
掲載をお取りやめの場合も、料金はそのままご請求いたします。

## 2 内容の変更

各メニューの料金・枠数・在庫・仕様は予告なく変更される場合があります。  
最新の状況は必ず担当までご確認ください。

## 3 配信の中断・免責

火災・停電・天災等の不可抗力、定期メンテナンス・移管、当社の責によらない不具合等で配信されない時間が生じる場合があります。月間48時間を超えない中断、及び24時間以内に配信回復した場合は免責とします。

## 4 料金の表示

記載の料金はすべて税抜価格です。別途消費税及び地方消費税を申し受けます。

## 5 ユーザー環境

ユーザーのアクセス環境・機種・OSバージョン等により、配信されない・正しく表示されない場合があります。

# 広告掲載規定①：お断りする広告

弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮いただく場合があります。広告掲載において競合排除・競合調整は行っておりません。

次の業種は掲載をお断りする場合があります：消費者金融／非科学的広告／ギャンブル／ダイヤルQ2／在宅ワーク／ねずみ講／ネットワークビジネス／出会い系／結婚情報産業／風俗／美容整形・エステ等のコンプレックス系。

※ 本媒体は女性・ファミリー層が生活導線で接する公共性の高い空間のため、コンプレックス系商材は掲載対象外とします。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律・政令・省令・条例・条約・公正競争規約に違反、又はそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれ又は虚偽であるもの
5. 医療・医薬品・化粧品で効能効果等を厚労省が承認していないもの
6. 暴力・賭博・麻薬・売春等を肯定/美化、犯罪を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家・民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動・選挙運動又は公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真/イラスト/コピーに醜悪・残虐、知財侵害、名誉毀損、非科学的等を含むもの
12. その他弊社が不適切と判断したもの

## 広告掲載規定②：掲載できない表現・内容

1. 社会通念上、不適切と解釈され、又はそのおそれのある表現・内容
2. 本人の承諾のない個人情報（一般公開された著名人情報を除く）
3. アダルト画像・動画を含む内容、アダルト/出会い系関連の表現及びこれらへのリンク
4. ねずみ講・リードメール・ネットワークビジネス（MLM、マネーゲーム、オンラインカジノ等）の勧誘等の情報
5. 出会いを目的とする書き込み、又はそれを助長する内容
6. 個人・法人を問わず、他人を専ら誹謗・中傷・侮辱する内容
7. 人種・民族・性別・信条・社会的身分・居住地・身体的特徴・病歴・教育・財産等による差別につながる表現・内容
8. 虚偽の事実を内容とする記事
9. 第三者に著作権が帰属するコンテンツを権利者の許可なく転記した内容
10. ユーザー投稿コンテンツを主たる内容とするもの
11. その他、公序良俗に反する内容、法令に抵触する内容及び甲が不適切と判断する内容

# 待ち時間に、しっかり届く広告を。

音声つきの大画面で、同じ人に繰り返し。  
「確実に見られる」サイネージ広告で、認知と態度変容をつくれます。

## 強制視聴

音声つき大画面で確実に

## 反復接触

固定客に繰り返し届く

## 効果が見える

リーチをレポート

まずは、貴社の商材に合わせたシミュレーションをご提案します。

# Appendix① | 実測レポートで効果を可視化

レポート項目	提供可否	粒度	活用シーン
来客数（視聴数）	○ 実数で提供	日・週・月	視聴ボリュームの把握
曜日別の来店	○ 提供可	曜日ごと	配信曜日の最適化
時間帯別の来店	○ 提供可	時間帯ごと	ピーク帯へ重点配信
利用者属性	参考値のみ	女性70%・30～50代	ターゲット適合の確認

屋外・交通サイネージは推定値止まり。本媒体は実来店データで効果を検証できます。

## Appendix② | 稼働の波：曜日・時間帯・天候で最適配信

区分	稼働の傾向	ピーク時間帯	相性の良い広告
平日	標準	朝8～12時・昼13時	日用品・家事関連
土日祝	平日の約1.5倍	終日	ファミリー・住宅・教育
雨天	晴天の約2～3倍	終日	傘・宅配・室内レジャー
天候/時間帯指定	オプション対応	任意設定	雨予報日・特定枠に集中

稼働の山に合わせ配信を最適化。天候連動・時間帯指定はオプションで対応します。